

## Edital 02/2021

### SELEÇÃO DE MICROEMPRESAS OU AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES PARA DESENVOLVIMENTO DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

Projeto de Extensão da UFSM - 4C Lab de Marcas

1. O projeto de extensão número 055803 “4C: Laboratório de Marcas da Quarta Colônia”, torna pública a **RETIFICAÇÃO** do edital 02/2021, para seleção de **MICROEMPRESAS OU AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES**, para o desenvolvimento de marca e de identidade visual.

**Onde se lê:**

#### 6. DO CRONOGRAMA

| Atividade                                      | Período   |
|--|---|
| Inscrições                                     | 17/09/2021 a 26/09/2021   |
| Análise dos formulários de inscrição e seleção | 27/09/2021 a 08/10/2021   |
| Resultado parcial                              | Previsto para 08/10/2021 (essa data poderá ser alterada de acordo o número de inscrições recebidas) |
| Prazo para recursos                            | Previsto para 09 a 12/10/2021   |
| Resultado final                                | Previsto para 13/10/2021  |

**Leia-se:**

#### 6. DO CRONOGRAMA

| Atividade | Período |
|-----------|---------|
|-----------|---------|

|  |   |
|--|---|
| Inscrições                                     | 17/09/2021 a 07/10/2021   |
| Análise dos formulários de inscrição e seleção | 08/10/2021  |
| Resultado parcial                              | 14/10/2021 (essa data poderá ser alterada de acordo o número de inscrições recebidas) |
| Prazo para recursos                            | Previsto para 14 a 15/10/2021   |
| Resultado final                                | Previsto para 16/10/2021  |

**Santa Maria, 13 de outubro de 2021.**