

Edital 02/2021

SELEÇÃO DE MICROEMPRESAS OU AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES PARA DESENVOLVIMENTO DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL

Projeto de Extensão da UFSM - 4C Lab de Marcas

1. O projeto de extensão número 055803 “4C: Laboratório de Marcas da Quarta Colônia”, torna pública a **RESULTADO FINAL** do edital 02/2021, para seleção de **MICROEMPRESAS OU AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES**, para o desenvolvimento de marca e de identidade visual.

1.1 DE ACORDO COM OS CRITÉRIOS DEFINIDOS NO EDITAL, FORAM SELECIONADAS AS SEGUINTE MICROEMPRESAS E AGROINDÚSTRIAS FAMILIARES:

1. AGROINDÚSTRIA SERRANA
2. AGROINDÚSTRIA MEL DALLA CORTE
3. AZIENDA BASTIANI
4. CLIC AMIGO
5. MANAS
6. S R V RUVIARO

Santa Maria, 18 de outubro de 2021.